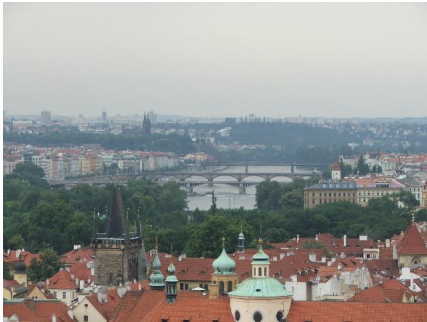




Мерія Праги у співпраці з Prague City Tourism розпочинає кампанію «V Praze jako doma», щоб залучити туристів

до
мегаполіс

у
. Як і в минулому році, туристи отримають спеціальні ваучери за кожну ніч, проведену в готелі в липні

та
серпні. За цим

в
аучер
ом
можна

отримати знижки або безкоштовно відвідати деякі музеї, галереї або пражський зоопарк. Туристи

отримають ваучер в електронному вигляді, як тільки вони забронюють номер в готелі. В переліку локацій для відвідування яких можна використовувати ваучер

и:
Єврейський музей, Національний культурний пам'ятник Вишеград

, також
ваучери

можна буде
використовувати для відвідування культурних заходів

:
л
ітніх театральних вистав на відкритому повітрі, або оплати послуг гіда. Ще однією новинкою ц

ьогор

іч
стане туристичний трамвай № 42. Він курсуватиме від депо Длабачов через Празький Град, Чехов міст, Площ

у
Республіки, Вацлавс

ь
ку площ

у
, а звідти до
станції Уезд
і назад через Малу стран
у до історичного
району Погоржелец
ь

.
Цей маршрут планується доповнити ще
маршрутом № 43, який зв'яже музей громадського транспорту, планетарій
та
інші музеї. Трамвай буде їздити в святкові і вихідні дні

.
На
обо
х
маршрута
х
буде
функціонувати
аудіогід
, а к
виток буде дійсний
лише на цих маршрутах, вартість якого складе
200 крон на добу.
Робота с
истем
и
ваучерів
буде працювати
з 1 липня
до 31 серпня.

Минулоріч в цій програмі взяли участь 400 готелів і пансіонатів і більше 60 пам'ятників і
культурних об'єктів.
За рахунок кампанії
до Праги
вдалос
ь
залучити понад 73 тисяч
і
туристів, які витратили
близько
220 мільйонів крон.
420on.cz

[весілля та](#)

[одруження](#)