



Мерія Праги у співпраці з Prague City Tourism розпочинає кампанію «V Praze jako doma», щоб залучити туристів

до
мегаполіс

у
. Як і в минулому році, туристи отримають спеціальні ваучери за кожну ніч, проведену в готелі в липні

та
серпні. За цим

в
аучер
ом
можна

отримати знижки або безкоштовно відвідати деякі музеї, галереї або пражський зоопарк.

Туристи

отримають ваучер в електронному вигляді, як тільки вони забронюють номер в готелі.

В переліку локацій для відвідування яких можна
використовувати ваучер

и:

Єврейський музей, Національний культурний пам'ятник Вишеград

, також

ваучери

можна буде

використовувати для відвідування культурних заходів

:

л
ітніх театральних вистав на відкритому повітрі, або оплати послуг гіда. Ще однією
новинкою ц

ьогор

іч
стане туристичний трамвай № 42. Він курсуватиме від депо Длабачов через Празький
Град, Чехов міст, Площ

у
Республіки, Вацлавс

ь
ку площ

У
, а звідти до
станції Уезд
і назад через Малу стран
у до історичного
району Погоржелец
ь

.
Цей маршрут планується доповнити ще
маршрутом № 43, який зв'яже музей громадського транспорту, планетарій
та
інші музеї. Трамвай буде їздити в святкові і вихідні дні

.
На
обо
х
маршрута
х
буде
функціонувати
аудіогід
, а к
виток буде дійсний
лише на цих маршрутах, вартість якого складе
200 крон на добу.

Робота с
истем

и
ваучерів
буде працювати
з 1 липня
до 31 серпня.

Минулоріч в цій програмі взяли участь 400 готелів і пансіонатів і більше 60 пам'ятників і культурних об'єктів.

За рахунок кампанії
до Праги
вдалос

ь
залучити понад 73 тисяч
і
туристів, які витратили
близько
220 мільйонів крон.
420on.cz

[#1074;#1077;#1089;#1110;#1083;#1083;#1103; #1090;#1072;](#)

[одруження](#)